

三亚海旅免税城 8 月线下营销推广活动竞磋需求

提报方案需切合夏日主题并考虑活动月度整体性，8 月活动**预算 20w**，需保障七夕及每周末均有活动举办，提报活动形式尽量参考我部所提供的 ppt 中的活动形式，此外供应商可根据自身资源自提创意活动形式。

一、竞磋方案必含项目

（一）巡游类

动物 IP（恐龙）巡游、小丑巡游、动漫/游戏 coser 巡游等可随机穿插补充周末活动。

（二）氛围美陈及店内互动

1、环抱爱心气模，爱心主体需高 3m 左右，臂展长度在保障美观的情况下按比例延长。

2、提供光刻机租赁（15 天）服务、T 恤热烫印花（15 天）服务、现场 Q 版素描（2 天），上述三项服务仅需提报设备租赁费及配套执行人工费

（三）七夕

需尽可能还原 ppt 所示舞台，舞台可用吐司立方凳围绕而成，点缀气球，配合乐队演出、冷焰火秀、双人摇摆舞。

（四）周末

1、8 月 9 日-10 日以卡路里燃烧大会为主题开展跳绳大赛、呼啦圈比赛、摇摆壶铃挑战，供应商需提供比赛所需物料及现场氛围布置。

2、8 月 16 日-17 日下午拟计划开展类似毛毡包 DIY、非遗漆扇 DIY、乐高拼搭等亲子类互动活动，晚间开展苏超球迷观赛场，需提供户外投影转播、高脚桌及高脚凳等现场设备器械租赁。

3、8 月 23 日-24 日拟计划开展多人吉他或同类器乐弹奏、探戈多人舞表演。

4、8 月 30 日-31 日以夏日复古派对为主题，现场通过机车、帐篷等物料打造复古氛围，招募 10 组 vintage 及手作摊主打造复古市集，配合复古音乐演绎及复古舞蹈。

5、9 月 6 日-7 日以潮流运动为主题开展陆冲及街舞展演比赛，我部可提供部分奖品支持。

现场开展酒水类主题市集，搭配花式调酒演绎。供应商需提供至少 5 个摊位招募。

（五）固定费用

固定费用 3w，用于补充临时活动需求、物料采买等， 该项费用无需调整该项不接受增收服务费，乙方为甲方垫付费用，根据甲方实际使用情况实报实销。

二、其他情况说明

在满足必含活动需求后，可自行提报创意活动补充至活动日，音响灯光等费用跟随乙方方案进行匹配，活动日每日需配备摄像机摄影，每周末活动需提供一条 30s 视频，七夕需提供单独一条 30s 视频。